





Quantifying sustainability: Resilience, efficiency and the return of information theory; Robert E. Ulanowicz et al, Ecological Complexity 2009

Nachhaltigkeit



Optimum

Fenster des Überlebens

Kooperation
Resilienz

Wettbewerb
Effizienz

Nachhaltigkeit

Erfüllende
Zusammenarbeit



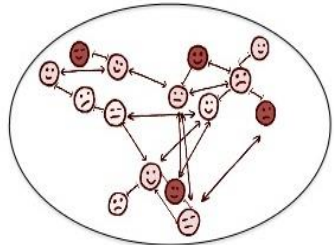
Optimum

Kooperation

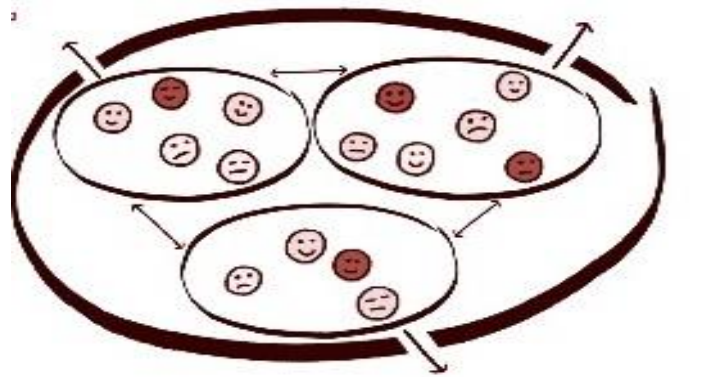
Fenster des
Überlebens

Wettbewerb

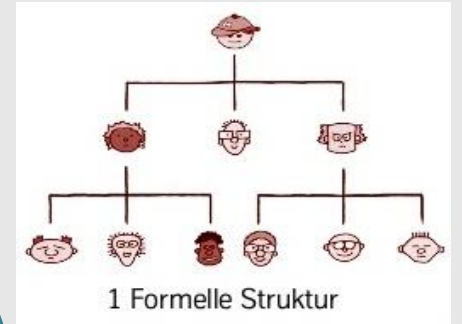
Nachhaltigkeit



2 Informelle Struktur



3 Wertschöpfungs-Struktur



1 Formelle Struktur

Optimum

Kooperation

Fenster des Überlebens

Wettbewerb



FÜHRUNG AUF AUGENHÖHE – EVOLUTION EINER AGILEN UNTERNEHMENSKULTUR

**DR. ULRICH LOHMANN, DR. GERD KALKBRENNER @ FACHTAGUNG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE, BUNDESVERBAND
EVANGELISCHE BEHINDERTENHILFE, HILDESHEIM-DRISPENSTEDT, 17. SEPTEMBER 2018**

AGENDA

1. Führungskultur und Unternehmenswerte
2. Lebendige Organisation
3. Workshop: Transformation bei allsafe

Führungskultur im Wandel

Kulturstudie mit 400 Tiefeninterviews

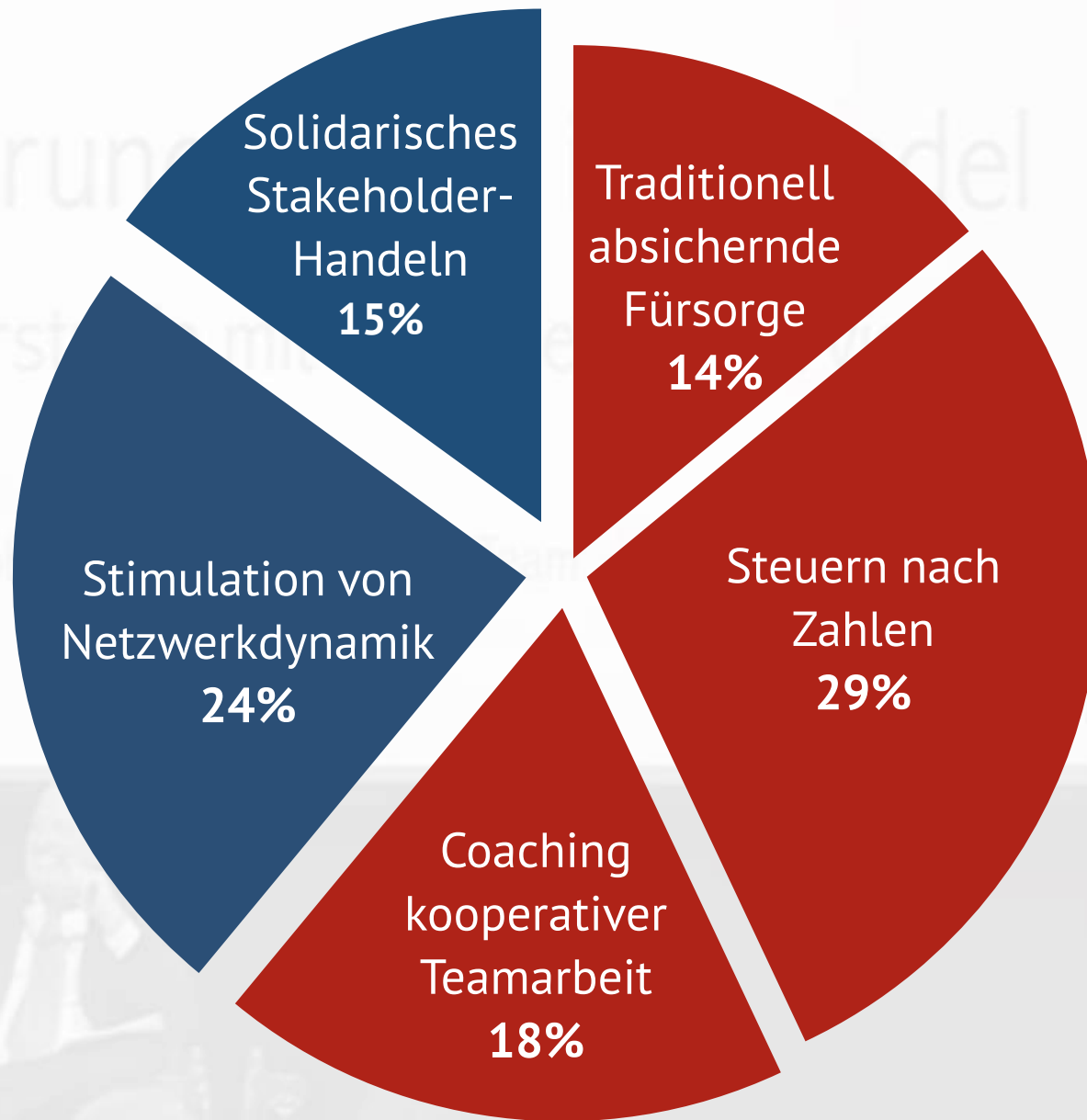
André Sobieraj und nextpractice-Team



FÜHRUNGSMODELLE

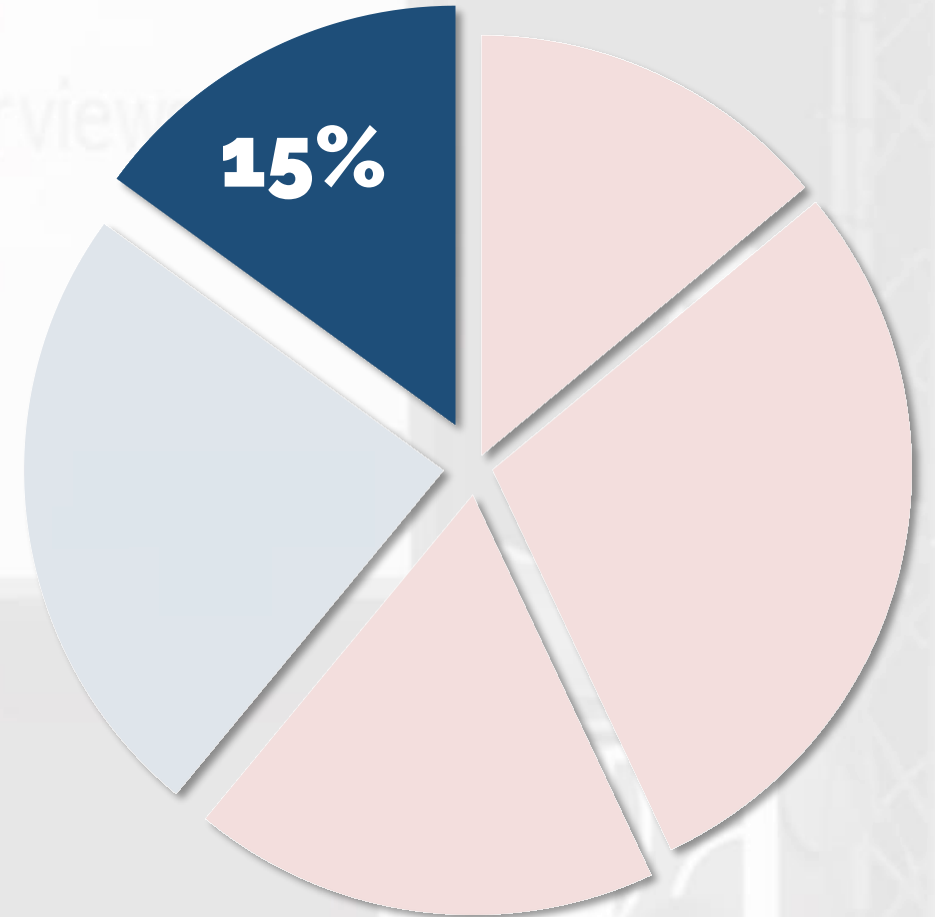
Zukunft
Personal

Partnership for Personalized
Solutions for
Human Resource Management



SOLIDARISCHES STAKEHOLDER-HANDELN

Gute Führung ist in der Lage, über die Aushandlung verbindlicher Wertesysteme die Entstehung einer Kultur gegenseitiger Wertschätzung und Solidarität zu begünstigen, in der das Sinnempfinden der Menschen eine deutlich höhere Priorität besitzt als die Gewinnmaximierung. Sozial kompetenter Interessensausgleich hat Vorrang.



UNTERNEHMENSWERTE

Vertrauen
Einfachheit
Ehrlichkeit
Verbindlichkeit
Authentizität
Mut
Zuverlässigkeit
Anhänglichkeit
Verlässlichkeit



VERNETZUNG

Quelle: Kruse, Peter: next practise, Erfolgreiches Management von Instabilität, Gabal Verlag



ERREGUNG



BEWERTUNG



WACHSTUM




DOPPELHELIXSTRUKTUR DER UNTERNEHMENSKULTUR

DOPPELHELIXSTRUKTUR DER UNTERNEHMENSKULTUR

Die Werte des Unternehmers prägen die Kultur des Unternehmens





Gefühl
Emotion
Ration

PERSÖNLICHKEIT

rot-dominant



grün-dominant



blau-dominant



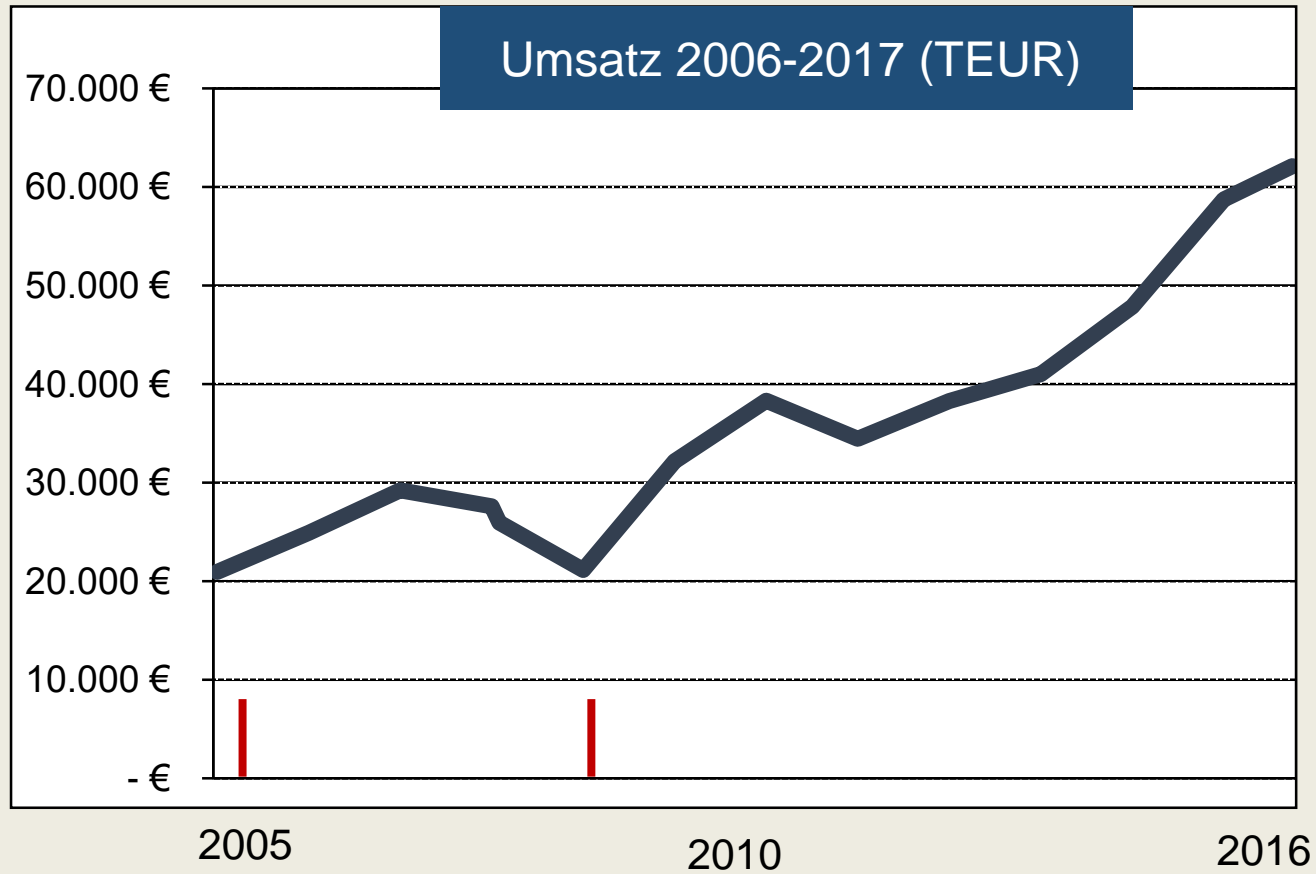
VERANTWORTUNG?



allsafe JUNGFALK
Member of allsafe GROUP

TRANSFORMATION BEI ALLSAFE **SOLIDARISCHES STAKEHOLDER-HANDELN**

Umsatz in den Jahren 2006 bis 2017



Gewinn: 8 % (2005) auf 14 % (2017)



SICHERHEIT MADE IN GERMANY



■ ■ ■ Selbstorganisation mit Vertrauen



Arbeitszeit



Reisegenehmigung



Mitarbeitergespräch



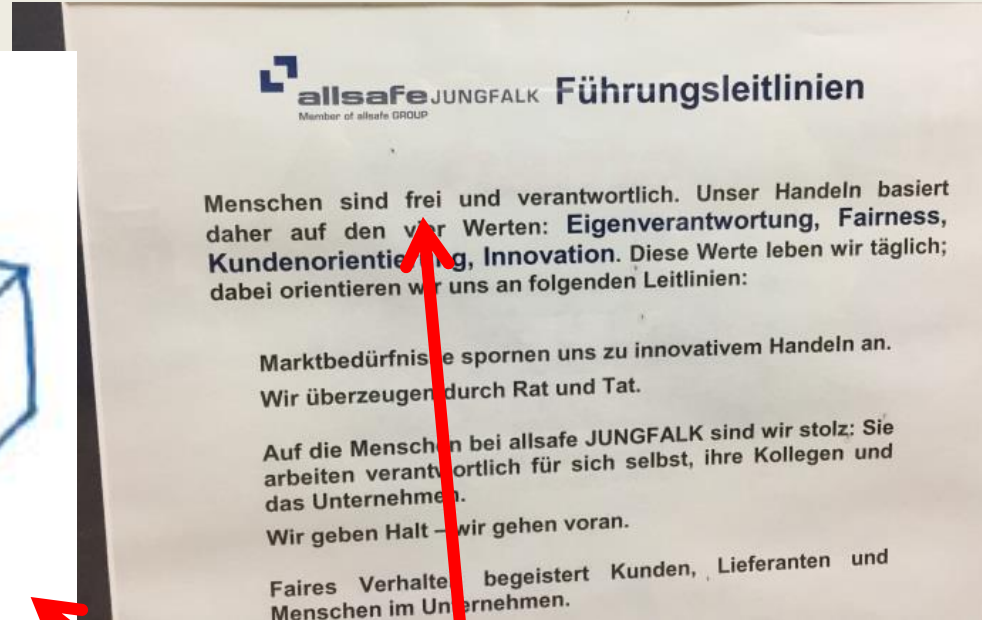
Urlaubsplanung



Teamprämie/Gewinnbeteiligung

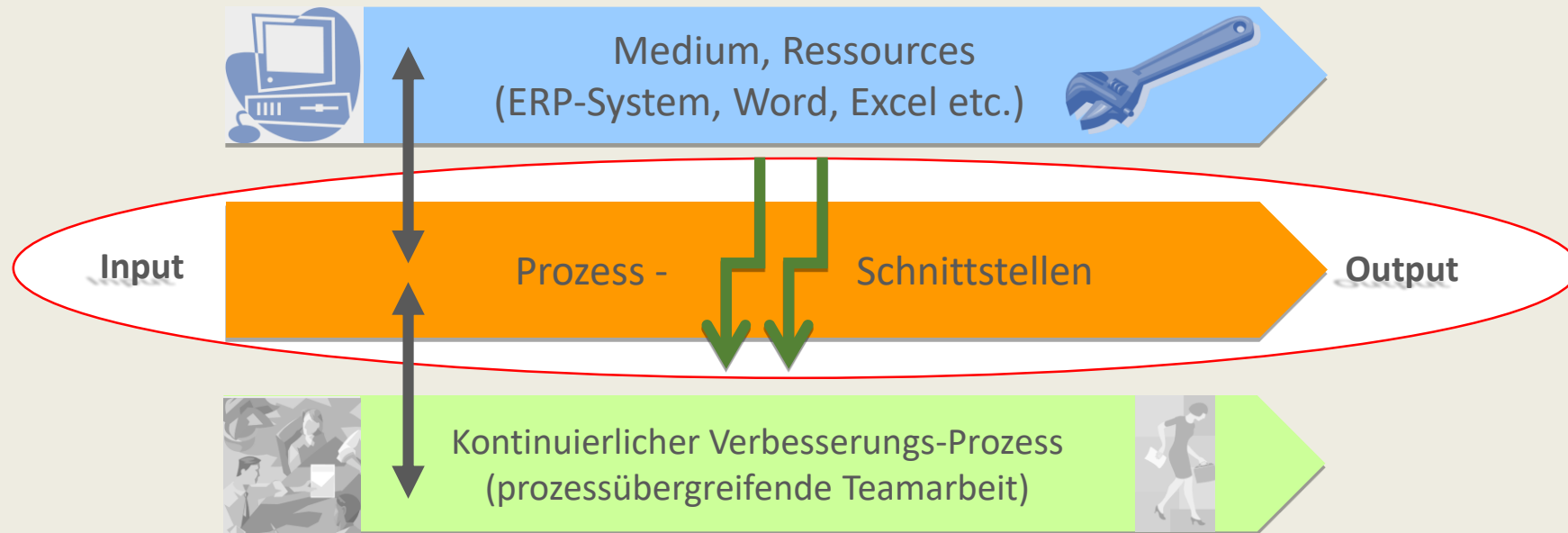


Vorstellungsgespräch



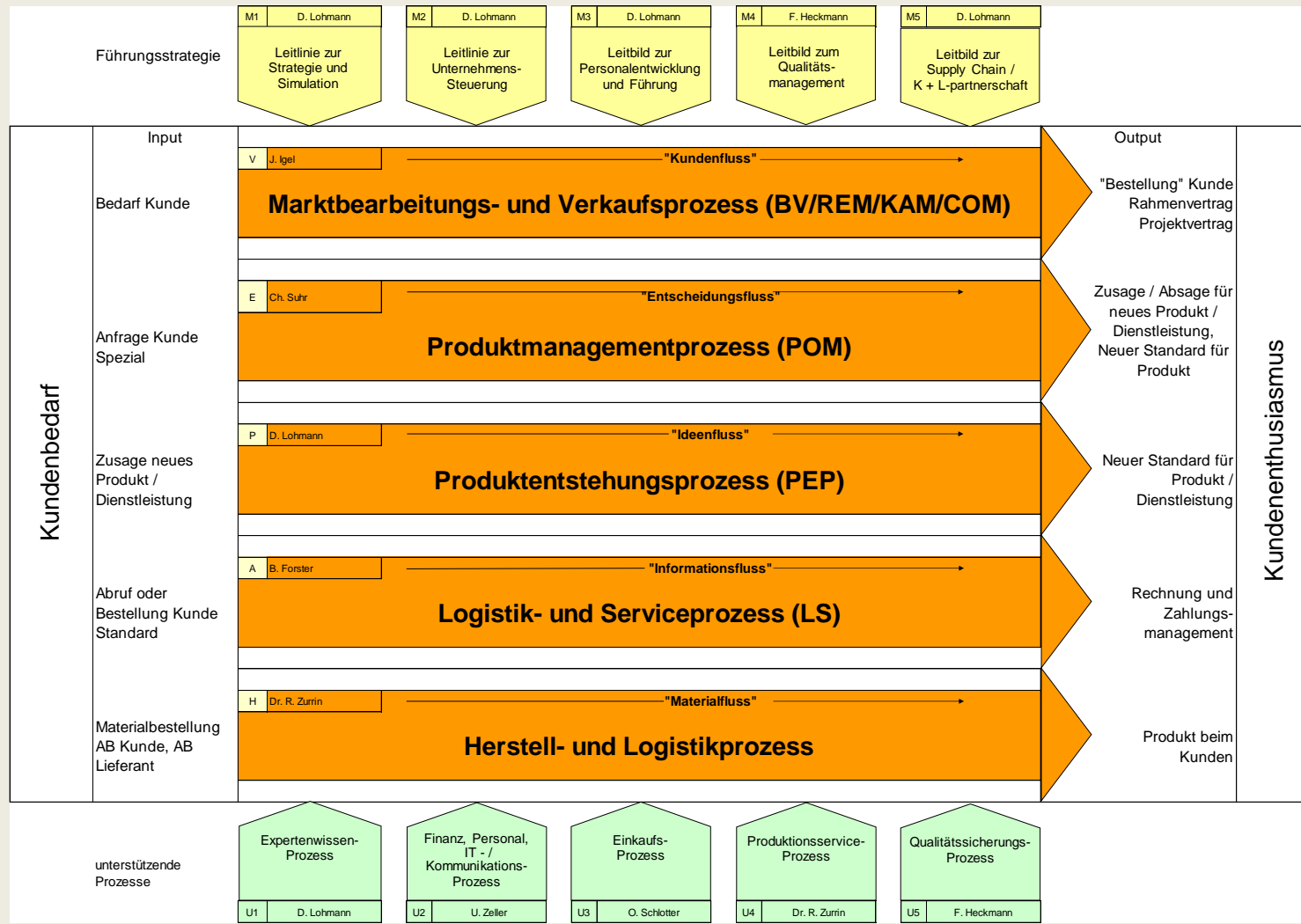


Schritt 1: INNOVATION treibt Prozessorganisation





Prozesslandschaft: Die neue Struktur



SICHERHEIT MADE IN GERMANY

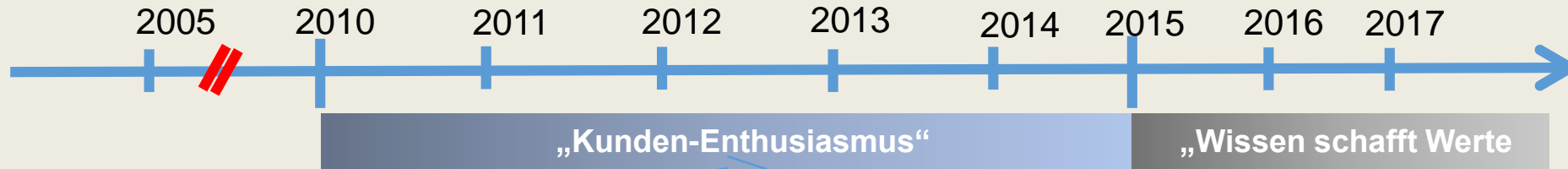




1. Vernetzung durch Dynanogramm



2. Erregung: Ständig wechselnde strategische Projekte



Bestehende Prozesse



Wissensinseln

3. Bewertung

Nr	Prozessverbesserungen (Festland) - KVP mit Zielen "Z"	Verantw.	Prozess 1-100	Ergebnis 1-50	Standard 1-20	Gesamt	Status	Datum Review	Bemerkung
9-16	Verkauf in Türkei	J. Igel	87	31	20	53.940	grün	29.06.2016	KVP 2016
14-16	Zollmanagement - Anpassung für Gesetze ab Mai 2016	O. Schlotter	81	28	20	45.360	grün	29.06.2016	KVP 2016
1.2-15	Mengenabweichung bei Auslieferung zum Kunden	J. Martin	79	38	13	39.026	grün	30.06.2016	KVP 2016
1.2-16	KVP L2 - papierlose Fertigung	U. Wetzel	66	38	15	37.620	grün	30.06.2016	KVP 2016 / 17
7-16	Kunden binden - Chance Reklamationen	K. Wiesemann	69	28	16	30.912	grün	29.06.2016	KVP 2016
8-16	Verkaufen - Chance Aufträge	D. Lohmann	59	28	17	28.084	grün	29.06.2016	KVP 2016
6-16	Fokus Prozessschnittstelle POM - PEP - Markt	F. Heckmann	57	22	15	18.810	gelb	30.06.2016	Abschluss in S2-16
1.1-15	Linie 1: Verpackung und Nebenleistung TL für CRS	F. Bölle	55	29	10	15.950	gelb	30.06.2016	wird KVP 3.1-16 in L1
5-16	5S an allen Arbeitsplätzen: L1-L5	U. Wetzel	72	20	11	15.840	gelb	30.06.2016	KVP 2016 / 17
2-16	keine Fertigungsaufträge für internen Kanban: L1 - L5	J. Martin	71	20	9	12.780	gelb	30.06.2016	KVP 2016 / 17
1.3-15	Oberfläche Aluminium - Kratzer, Flecken, Verschmutzung	L. Feucht	74	10	10	7.400	gelb	30.06.2016	Abschluss in S2-16
11-16	Endkunden anstatt Fahrzeugbau / Ausrüster oder Handel	T. Fugel	80	18	4	5.760	gelb	29.06.2016	KVP 2016
13-16	Fokus Kundennutzen - Nutzen anstatt Produkte verkaufen	T. Kinzelbach	63	20	4	5.040	gelb	29.06.2016	KVP 2016
10-16	Mehr Internetkunden - Touchpoint Management	B. Keinath	67	20	2	2.680	gelb	29.06.2016	KVP 2016
12-16	Zielmarkt KEP - Verkauf von TSG	U. Lohmann	46	14	2	1.288	gelb	29.06.2016	KVP 2016
1-16	Papierlose Fertigung: L1 - L5	R. Zurrin				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
1.1-16	KVP L1 - papierlose Fertigung	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
2.2-16	KVP L2 - interer Kanban	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
3-16	Pünktlicher Versand inkl. Buchungen aus der Linie: L1-L5	D. Ruh				1.440	gelb	30.06.2016	KVP 2016 / 17
3.1-16	KVP L1 - Versand aus der Linie	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
3.2-16	KVP L2 - Versand aus der Linie	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
3.3-16	KVP L3 - Versand aus der Linie	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
4-16	Transparenz der Teamleistung: L1-L5	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
4.1-16	KVP L1 - Transparenz der Teamleitung	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
5.1-16	KVP L1 - 5S an den Arbeitsplätzen	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
5.2-16	KVP L2 - 5S an den Arbeitsplätzen	??				0	rot	30.06.2016	KVP 2016 / 17
Nr	Thementreiber (Wissensinseln) - Aufgaben / Projekte "A"	Verantw.	Aufgabe 1-100	Zeitplan 1-50	Prozess 1-20	Gesamt	Status	Datum Review	Bemerkung
P5/16	Neubau, neue Fertigungskapazitäten und Umzug	D. Lohmann	84	50	18	75.600	grün	29.06.2016	Abschluss in S2-16
P2/16	IAA 2016	M. König	88	46	18	72.864	grün	29.06.2016	Abschluss in S2-16
P1/15	Automatisierte CNC Schienenfertigung	R. Zurrin	72	27	11	21.384	grün	29.06.2016	geht in S1+S2/16 weiter
P3/16	Systemkonfiguration - Katalog und Internet / allsafe 24	L. Feucht	61	35	8	17.080	gelb	29.06.2016	Abschluss in S2-16
P8/15	Zertifizierung mit EASA für Entwicklerstatus	F. Heckmann	69	16	14	15.456	gelb	29.06.2016	Abschluss in S2-16
P10/15	Automatischer Versand von Prüfzeugnissen (Aero)	L. Plein	82	15	8	9.840	gelb	29.06.2016	Abschluss in S2-16?
P4/16	EU Sprachen für allsafe 24 / homepage	C. Lang	75	36	2	5.400	gelb	29.06.2016	Abschluss in S2-16
P1/16	Transparente Lagerorganisation in allen Linien	M. Selbach	68	32	2	4.352	gelb	29.06.2016	Abschluss in S2-16
		Legende:	< 1.000	rot	< 20.000	gelb	> 20.000	grün	

UNTERNEHMENSWERTE STELLEN BALANCE WIEDER HER

Vielfalt
Kooperation



Effizienz
Wettbewerb

AGILE NETZWERK- ORGANISATION DURCH WERTE

Sinnhorizont
Erfüllende Zusammenarbeit

Werte
Rückkehr zum „natürlichem Netzwerk“

Agile Methoden
z.B. kontinuierlicher Verbesserungsprozess



FRAGEN?